



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
تعرفه پیشنهادی صدور مجوز تبلیغات سال ۱۴۰۱

شیوه های تبلیغات/ نرخ تعرفه به ریال

پیامک			تراکت کاتالوگ، بروشور، دفترچه راهنما، اسلاید، نشریات، روزنامه ها و مجلات			بنر افتتاحیه سه ماهه			فضای مجازی	دیداری شنیداری		شرح مجوزهای صادره
سایر	*کلان شهر	تهران بزرگ	سایر	*کلان شهر	تهران بزرگ	سایر	*کلان شهر	تهران بزرگ		استانی	کشوری	
۱,۱۲۰,۰۰۰	۱,۴۰۰,۰۰۰	۱,۷۰۰,۰۰۰	۱,۷۰۰,۰۰۰	۲,۱۰۰,۰۰۰	۲,۶۰۰,۰۰۰	۱,۳۲۰,۰۰۰	۱,۶۵۰,۰۰۰	۲,۰۶۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۷۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱ اعضای پروانه دار کارشناس یا کارشناس ارشد
۱,۵۵۰,۰۰۰	۱,۹۳۰,۰۰۰	۲,۴۱۰,۰۰۰	۲,۳۶۰,۰۰۰	۲,۹۵۰,۰۰۰	۳,۶۸۰,۰۰۰	۱,۸۹۰,۰۰۰	۲,۳۶۰,۰۰۰	۲,۹۴۰,۰۰۰				۲ اعضای پروانه دار PHD، دکترای پزشکی، دکترای دندانپزشکی
۳,۱۴۰,۰۰۰	۳,۹۲۰,۰۰۰	۴,۹۰۰,۰۰۰	۳,۳۶۰,۰۰۰	۴,۲۰۰,۰۰۰	۵,۲۵۰,۰۰۰	۲,۶۹۰,۰۰۰	۳,۳۶۰,۰۰۰	۴,۲۰۰,۰۰۰				۳ پزشک و دندانپزشک متخصص و دکترای تخصصی (PhD)
۶,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	۷,۰۰۰,۰۰۰	۴,۸۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	۷,۵۰۰,۰۰۰	۳,۸۴۰,۰۰۰	۴,۸۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰				۴ پزشکان فوق تخصص و فلوشیپ
۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۳,۲۵۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۳,۲۵۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۳,۲۵۰,۰۰۰				۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰												۶ صدور بیلبورد صرفا جهت بیمارستانها با اعتبار یکسال

تعرفه صدور مجوز به ریال	مجوزهایی که صرفا توسط کمیته مرکزی صادر می شوند
۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۷ کارشناسی درخواست صدور مجوز تبلیغات کالاهای سلامت محور
۹۸,۰۰۰,۰۰۰	۸ صدور مجوز تبلیغات کالاهای سلامت محور به صورت صوتی یا دیداری/شنیداری (ویدیوکلپ) در هر یک از رسانه های دیداری شنیداری
۵۶,۰۰۰,۰۰۰	۹ صدور مجوز تبلیغات کالاهای سلامت محور در کلیه رسانه ها و فضای مجازی به جز موارد مندرج در ردیف ۸

* کلانشهرها شامل: تبریز، مشهد، شیراز، اصفهان، کرج، اهواز، رشت

- ملاک تعیین تعرفه برای تبلیغات موسسات فیزیوتراپی در سایر رسانه ها، فارغ از مقطع تحصیلی فیزیوتراپیست معادل ردیف ۲ همین جدول خواهد بود.
- مصادیق رسانه های دیداری و شنیداری: صدا و سیما، محصولات ویدیوئی و چند رسانه ای، سینما، شبکه های صوتی تصویری سازمانی و شبکه های مجازی VOD است.
- مصادیق فضای مجازی: اینترنت، اینترانت، شبکه های اجتماعی مجازی، وب سایت و همچنین پوستر مجازی است.
- چنانچه متقاضی همزمان قصد تبلیغات در چند رسانه یا به چند شیوه را داشته باشد به ازای هر یک از ردیفهای جدول باید مجوز جداگانه صادر و تعرفه جداگانه دریافت گردد.
- بررسی و صدور مجوز برای بندهای ۷ و ۸ و ۹ صرفا توسط کمیته مرکزی تبلیغات صورت می گیرد.